

# Grupo de trabajo de Seguros Inclusivos FIDES

Mayo 30, 2018

**2**

# **Resultados Panorama de Microseguros en América Latina y el Caribe 2017**

# Los autores y patrocinadores

Elaborado por:



Con el apoyo de:

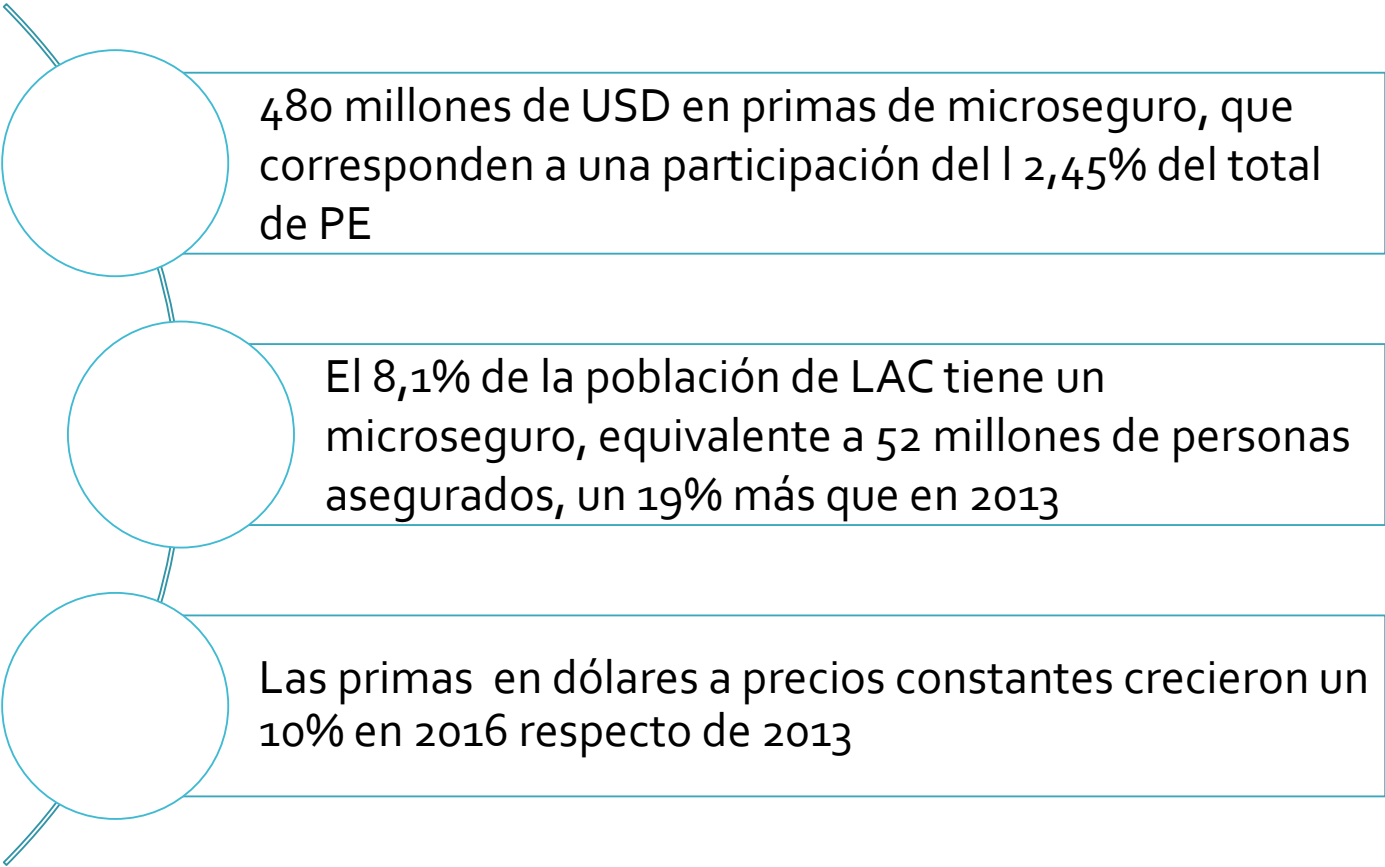


THE GOVERNMENT  
OF THE GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG

## Sobre la publicación

- Los datos recopilados corresponde al corte 2016.
- 58 entidades, entre compañías de seguros, asociaciones y supervisores, suministraron información.
- Se tuvieron en cuenta quienes reportaron en 2013 y 2016, en adición a nuevos jugadores.
- Se obtuvo información de 113 productos de microseguros, de los cuales cerca de una tercer parte (36) son nuevos.
- Para fines del estudio se definió microseguros como:
  - i. Productos desarrollados específicamente para poblaciones de bajos ingresos
  - ii. Productos que se administran según los principios de riesgo
  - iii. Productos que son asequibles
- Sin embargo, se reconoce que la definición varía entre países.

## Datos generales

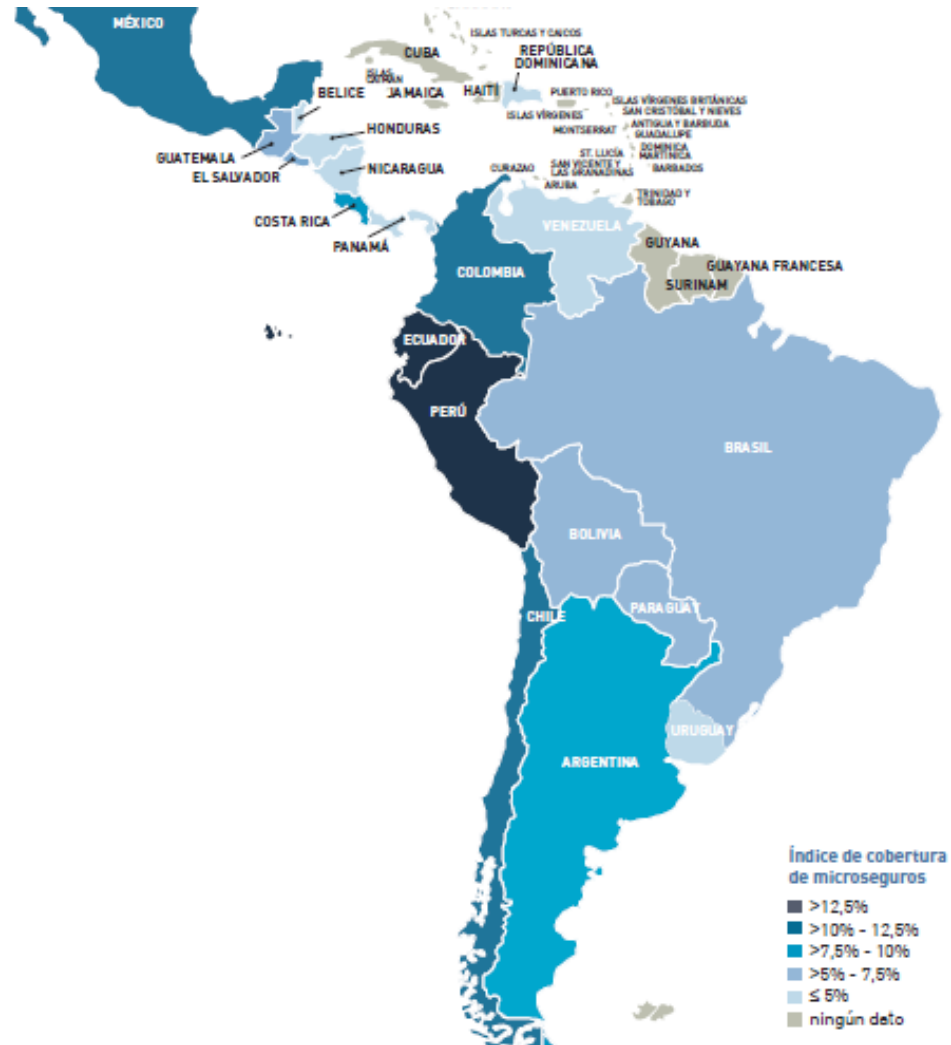


480 millones de USD en primas de microseguro, que corresponden a una participación del 2,45% del total de PE

El 8,1% de la población de LAC tiene un microseguro, equivalente a 52 millones de personas asegurados, un 19% más que en 2013

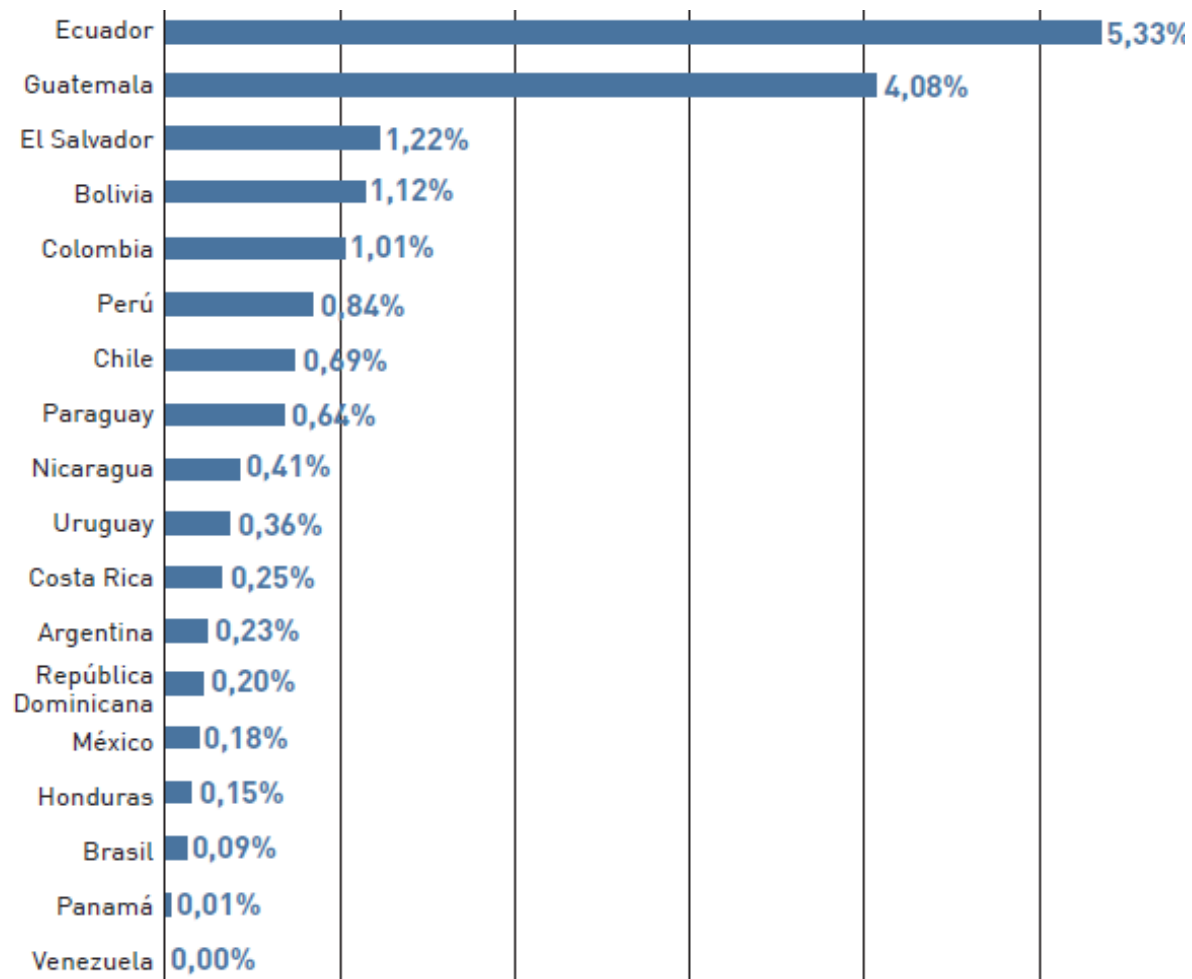
Las primas en dólares a precios constantes crecieron un 10% en 2016 respecto de 2013

# Índice de cobertura



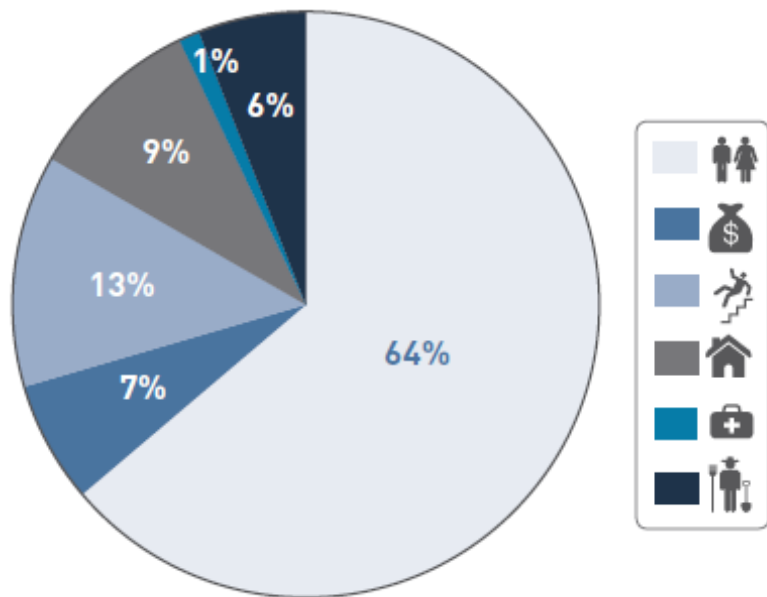
Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Participación de primas de microseguros sobre total primas



Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Participación de primas emitidas por producto



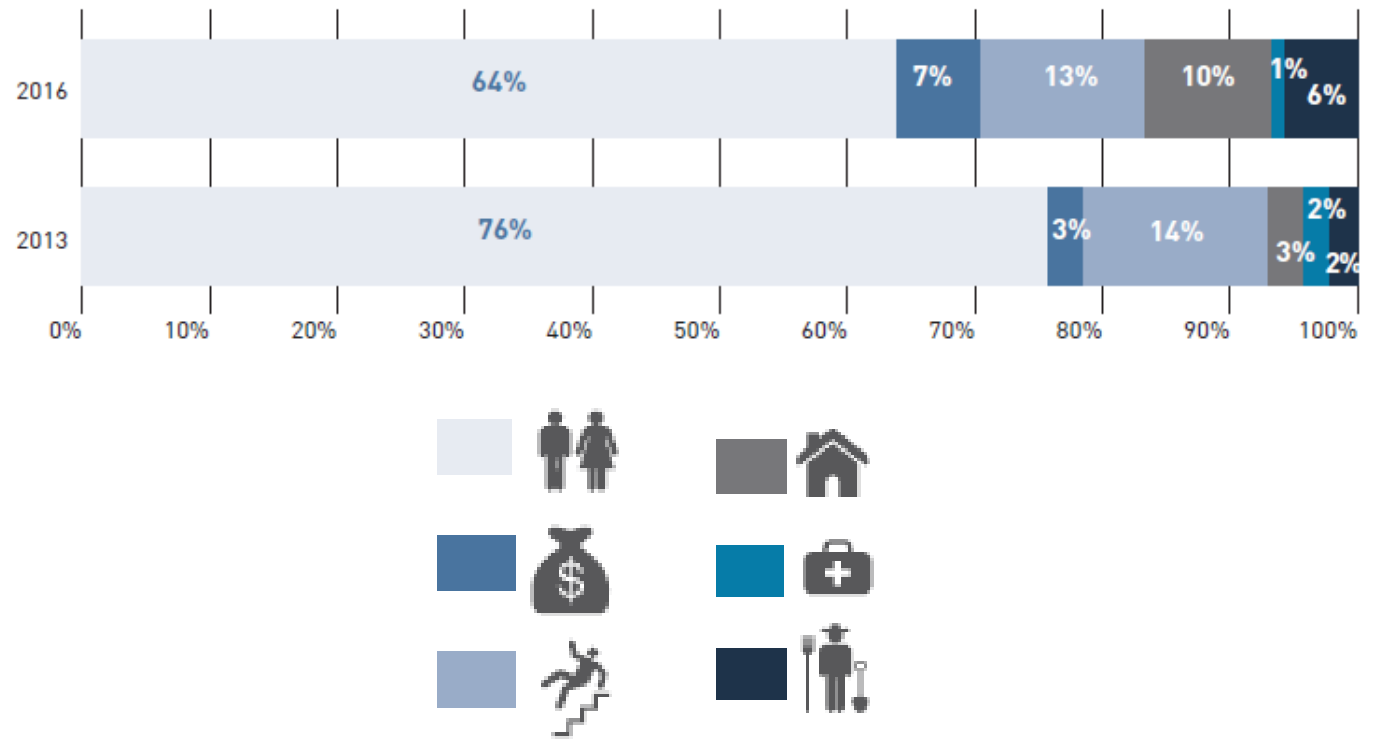
## Leyenda de los iconos

-  Agricultura
-  Propiedad
-  Salud
-  Accidentes personales
-  Vidacrédito
-  Vida

Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

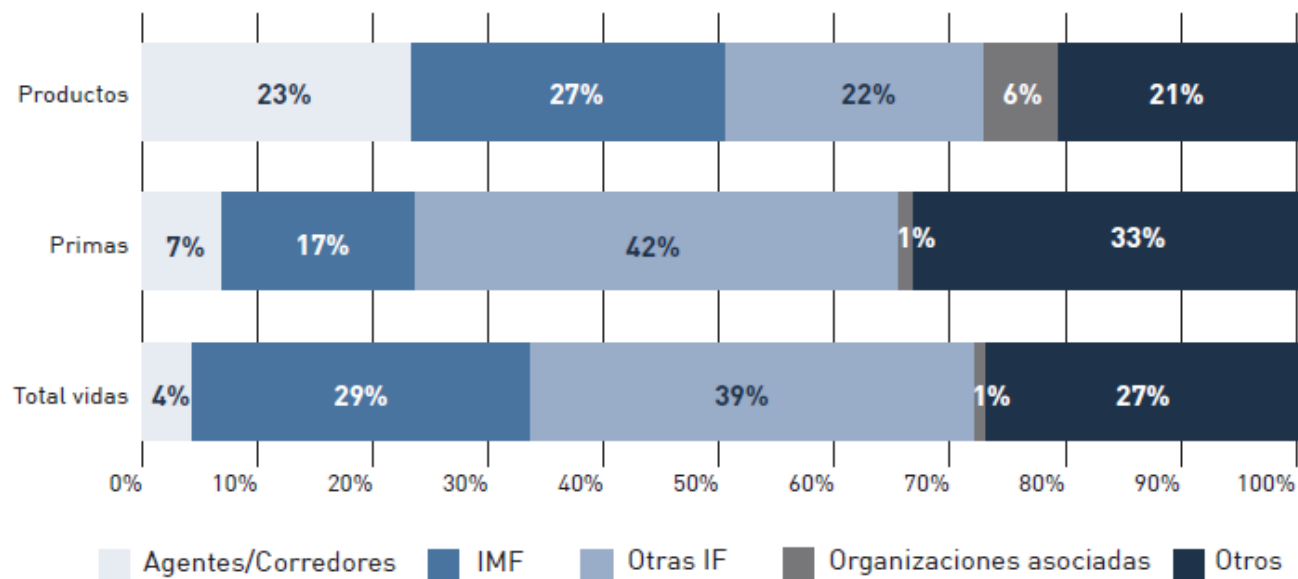


# Participación de primas emitidas por producto 2013 y 2016



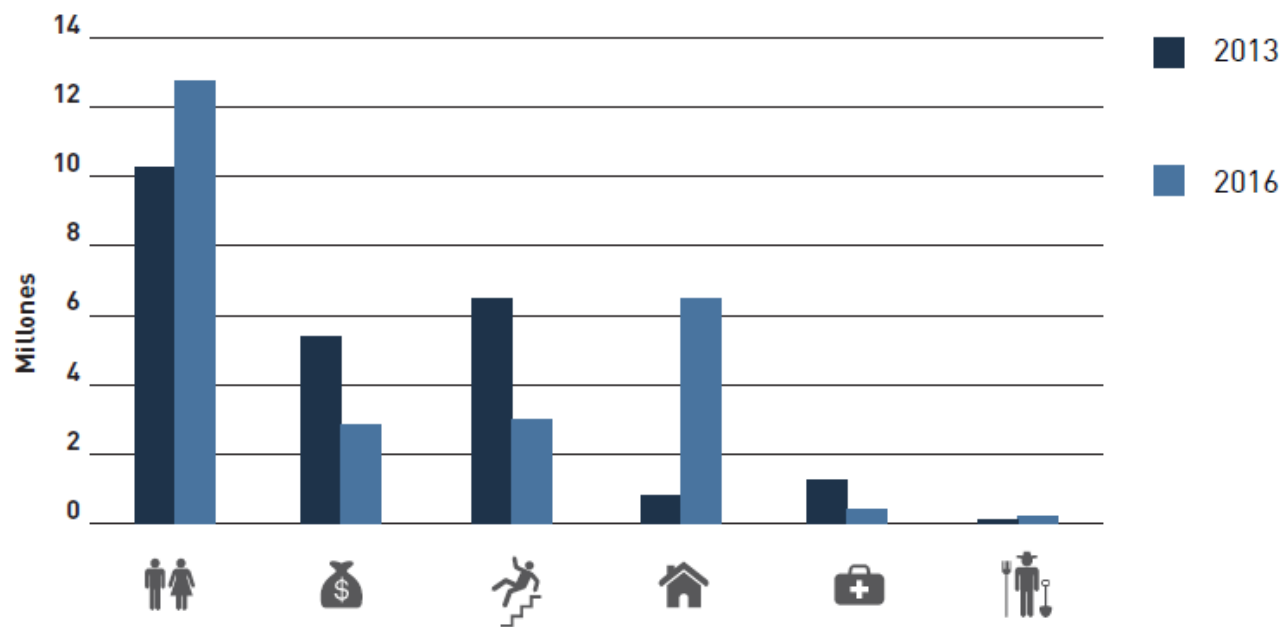
Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Alcance de los canales de distribución



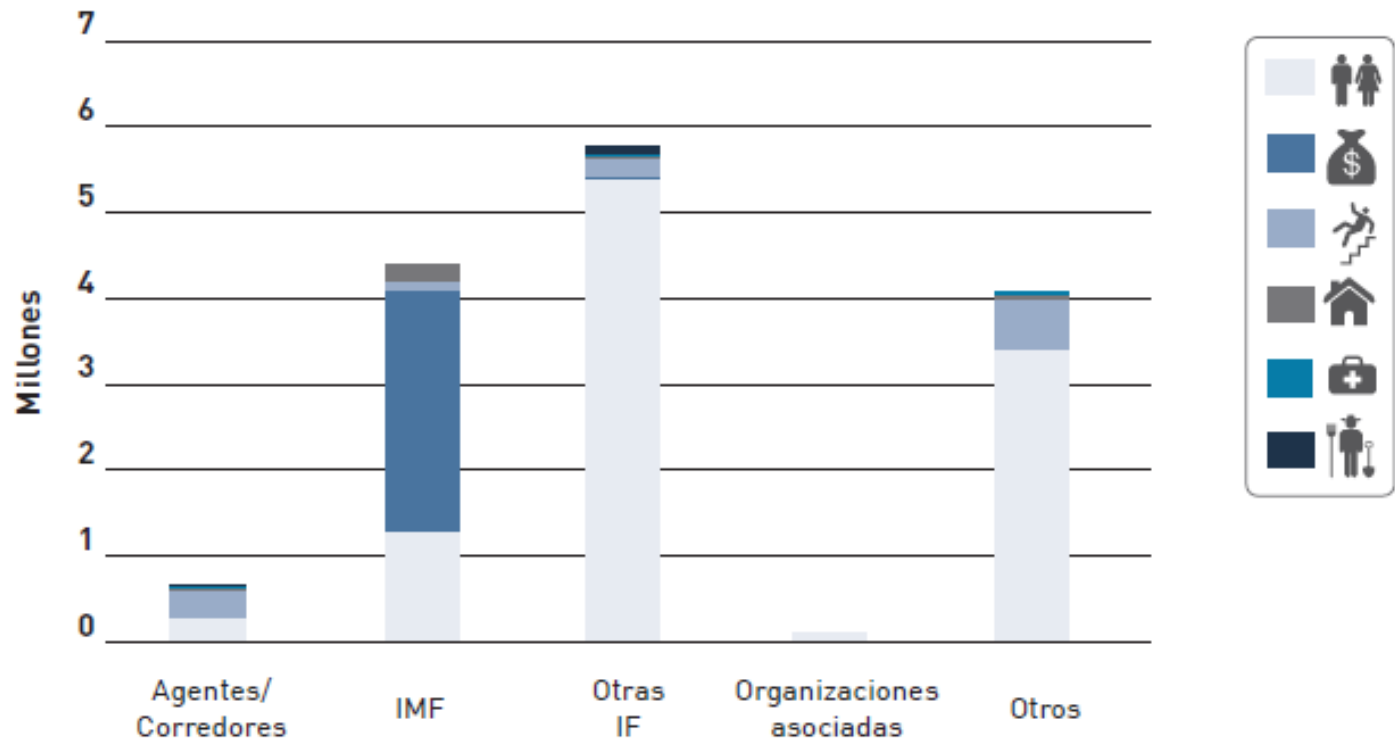
Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Vidas cubiertas por ramo



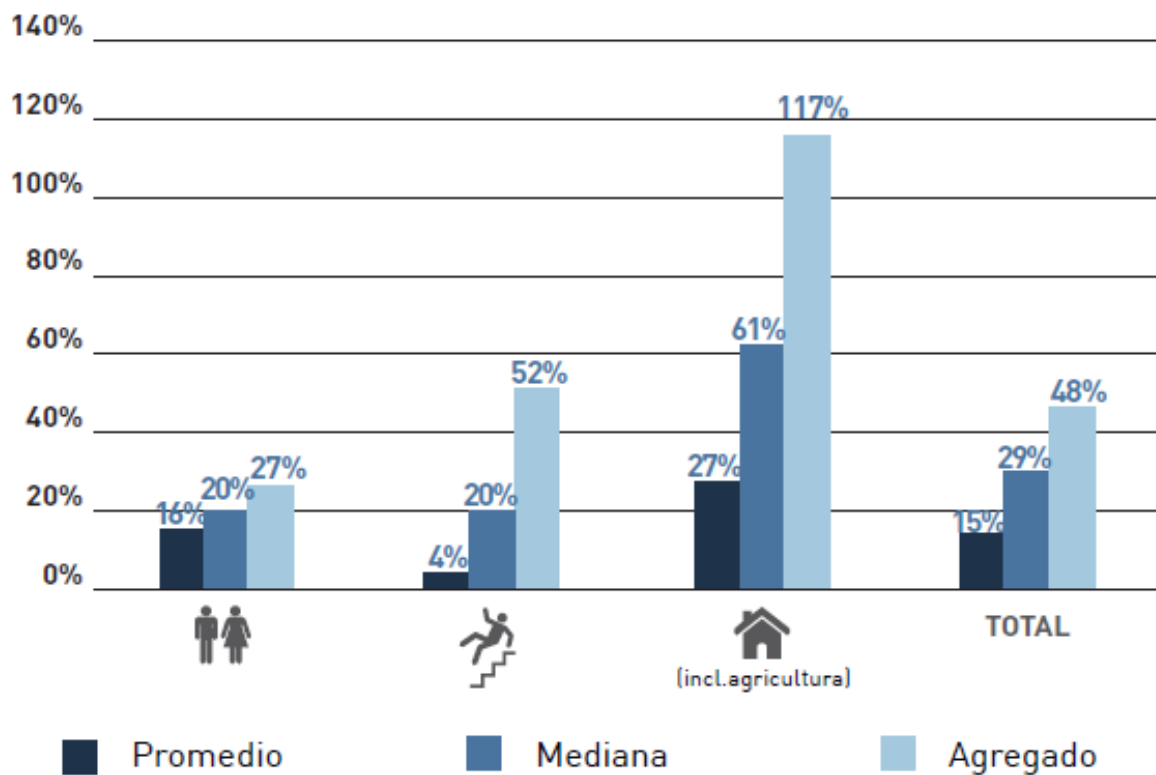
Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Millones de vidas cubiertas por ramo y canal



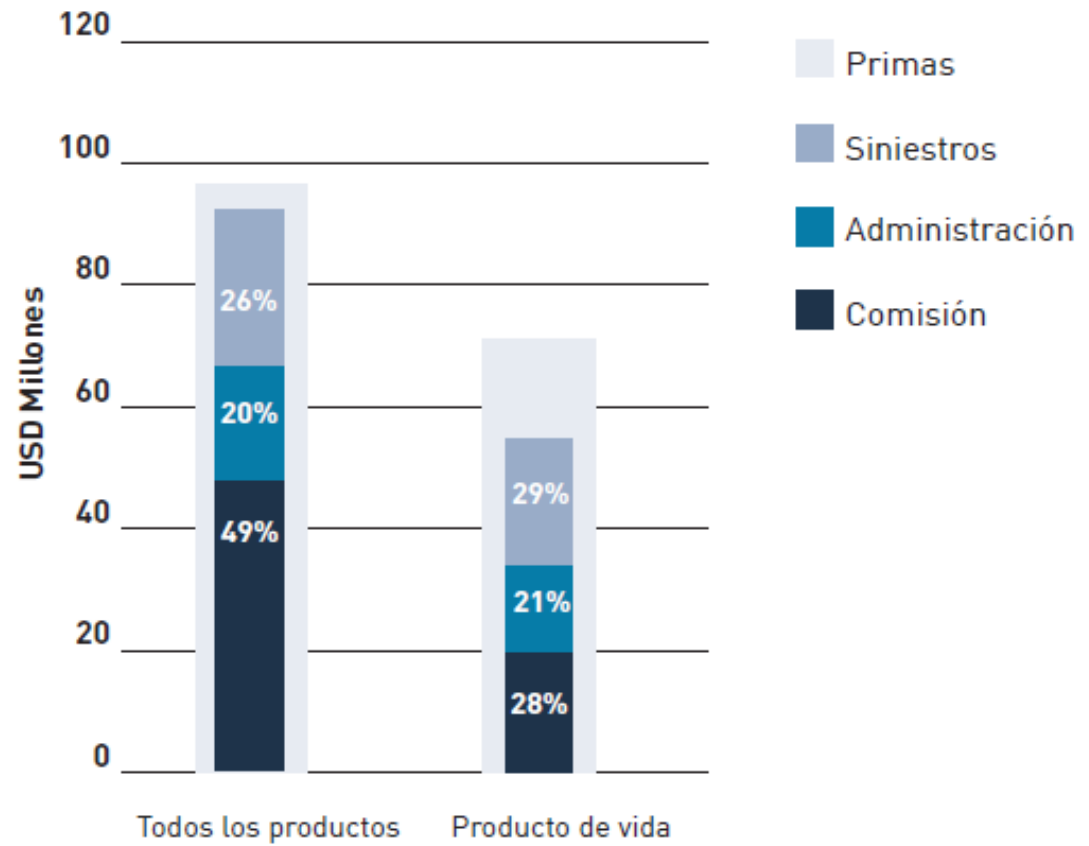
Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

# Siniestralidad por ramo



Solo corresponde a productos reportados cuya participación en primas emitidas sobre el total solo es del 26%

# Índice combinado



Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017

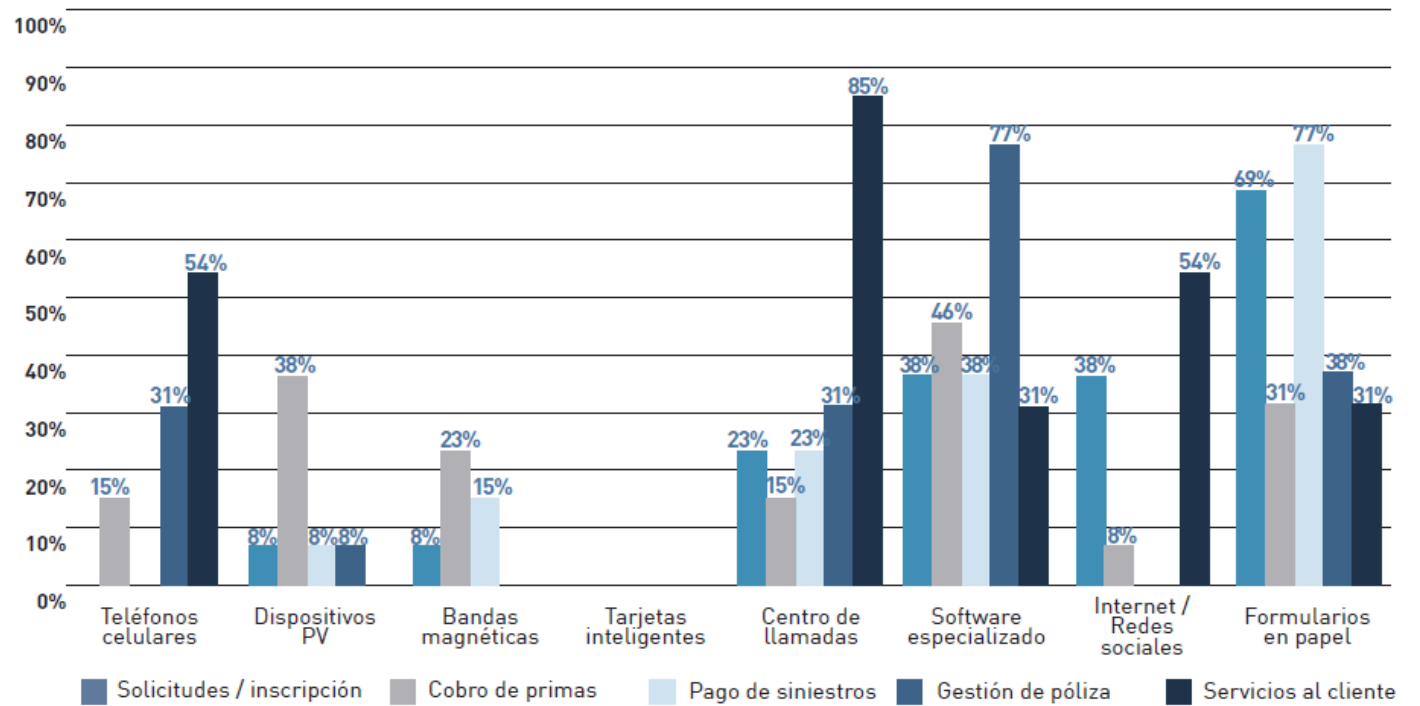
## Otros resultados

Para un grupo pequeño de compañías que reportaron su factor de gastos, éste fue del 20%

Solo el 8% de los proveedores de seguros que reportaron información, trabajan con operadores móviles

El promedio ponderado de comisiones es del 25%

# Uso de tecnología para diferentes servicios



Fuente: Microinsurance Network. Panorama de Microseguros de América Latina y El Caribe 2017



# Determinantes del desarrollo del mercado

Razones principales	LAC (2016)
Esfuerzos por educar a los consumidores en materia de mercados y finanzas	1
Regulaciones más favorables	2
Más/mejores canales de distribución	3
Estudios sobre la demanda del mercado para ayudar a las aseguradoras a entender mejor las necesidades de los clientes	4



# 3

## Estudio de caso sobre el plan de la asociación para promover los SI

Experiencia en Colombia

## Algunas señales de la necesidad de dinamizar el mercado

**2,7%**

Penetración de los seguros medida como primas sobre PIB.

**0,9%**

Participación de las primas de microseguros sobre el total de primas.

**115,5%**

Penetración de la telefonía móvil medida como total abonados sobre población.

**Insumos para  
identificar  
cómo  
dinamizar el  
mercado**

**Diagnóstico  
País de  
Microseguros**

**Taller de  
identificación  
de barreras**

**Encuesta a las  
compañías**

# Resultados generales

## 1. Remover

Las barreras regulatorias

## 2. Promover

La oferta y distribución de productos de valor al consumidor y para el asegurador.

## 3. Acrecentar

Las demanda y uso de seguros inclusivos en el país.

## 4. Proteger

Efectivamente al consumidor de seguros inclusivos.

# Principales barreras identificadas



# Plan para dinamizar los seguros inclusivos





# Secretaría Técnica

Alejandra Díaz

Oscar Vargas

Fasecolda