



Federación Interamericana De Empresas de Seguros

Declaração de Antigua Guatemala

Sempre destacamos o importante papel que a indústria seguradora desempenha nas economias e no desenvolvimento das sociedades em geral. Um setor segurador forte e maduro não só contribui para a estabilidade econômica, como também aprimora o desenvolvimento de sociedades mais prósperas e resilientes.

Os benefícios do seguro vão além da sua finalidade protetiva; manifestam-se também em sua capacidade de dinamizar outras atividades econômicas, como os setores de saúde, construção, comércio, automotivo, entre muitos outros. Essa transversalidade exige o trabalho de diferentes disciplinas, tornando o setor um empregador de elevada qualidade para uma ampla gama de especialidades, incluindo matemáticos, profissionais de marketing, médicos, especialistas financeiros, engenheiros, psicólogos, entre outros. Além disso, o setor segurador acompanha as sociedades na gestão de riscos emergentes, como as mudanças climáticas e a cibersegurança. No entanto, apesar desses benefícios, ainda persiste uma lacuna significativa em termos de proteção na região.

Segundo a MAPFRE Economics, em 2023, o peso do setor segurador na economia latino-americana representava apenas 3,1% do PIB, menos da metade da média mundial de 7%. Estima-se que o mercado potencial de seguros na América Latina seja quase 2,5 vezes maior que o atual, evidenciando uma lacuna considerável que precisa ser preenchida.

Essa situação resulta de uma combinação de fatores estruturais, sociais, econômicos e políticos que limitam o acesso e a adoção de produtos de seguros. Contudo, é evidente que há também uma carência de cultura de seguros que permita às pessoas responderem a questões fundamentais, como: "Por que precisamos de seguro?" Além disso, é necessário que o público compreenda os usos e benefícios do seguro para superar a percepção equivocada de que se trata apenas de uma despesa ou de produtos complexos e inacessíveis.

Sem uma cultura de seguros que desmistifique essas crenças e explique claramente os benefícios do seguro, muitos continuarão a vê-lo como um luxo desnecessário, em vez de uma ferramenta essencial para a gestão de riscos e proteção financeira, perpetuando uma significativa lacuna na cobertura de seguros na região.

A educação financeira, especialmente em seguros, pode ser um motor fundamental para impulsionar a demanda por esses produtos, promovendo a concorrência e a inovação no setor. Educar os consumidores sobre

os benefícios do seguro – como proteção contra riscos, planejamento patrimonial e poupança – pode aumentar significativamente sua adoção. Isso criará um ciclo virtuoso, onde um número maior de segurados permitirá às empresas oferecerem produtos mais acessíveis e adaptados às necessidades locais. Além disso, experiências positivas por parte de segurados que utilizam suas coberturas podem gerar um círculo virtuoso de recomendação e disseminação.



Federación Interamericana De Empresas de Seguros

Reconhecemos os esforços realizados pelas associações-membro da FIDES em seus respectivos países para promover a educação em seguros e desejamos complementar e melhorar essas iniciativas. Na FIDES, assumimos o compromisso de promover a educação em seguros como requisito essencial para acelerar a inclusão financeira, desenvolver efetivamente o mercado e melhorar a percepção do seguro nos países da região. Um dos pontos fortes mais importantes da nossa Federação é a possibilidade de aprender com as melhores práticas de nossa comunidade. Por meio dessa colaboração conjunta, trabalharemos em uma proposta que poderá ser replicada regionalmente.

A promoção ativa de uma cultura de seguros baseada na educação financeira não é apenas desejável, mas necessária. À medida que enfrentamos desafios globais cada vez mais complexos, a indústria seguradora deve adaptar-se e inovar continuamente para atender às necessidades de seus clientes. Isso exige não apenas produtos mais acessíveis e inclusivos, mas também consumidores informados e capacitados, que compreendam como utilizar esses produtos para se protegerem contra os riscos do dia a dia.

Uma abordagem proativa à educação em seguros beneficiará as pessoas, fornecendo ferramentas para gerenciar seus riscos financeiros, fortalecerá as economias locais ao atuar como investidor institucional de longo prazo em projetos, e criará um ambiente em que o seguro seja valorizado e utilizado adequadamente. Este é o momento ideal para que todos os atores envolvidos trabalhem juntos por essa causa, garantindo um futuro mais seguro e próspero para todos na região.

Antigua Guatemala

12 de novembro de 2024